

# Audyt UX

[przykladowysklep.pl](http://przykladowysklep.pl)

# Spis treści

1. Słownik pojęć
2. User Experience
  - 2.1. Hierarchia przycisków
  - 2.2. Kod rabatowy
  - 2.3. Uproszczenie formularzy
  - 2.4. Strony informacyjne dostawy / płatności
  - 2.5. Jasność komunikatów
  - 2.6. Nadmiar informacji
3. Kwestie techniczne
  - 3.1. Certyfikat SSL
  - 3.2. Tap target na urządzeniach mobilnych
  - 3.3. Dostępność

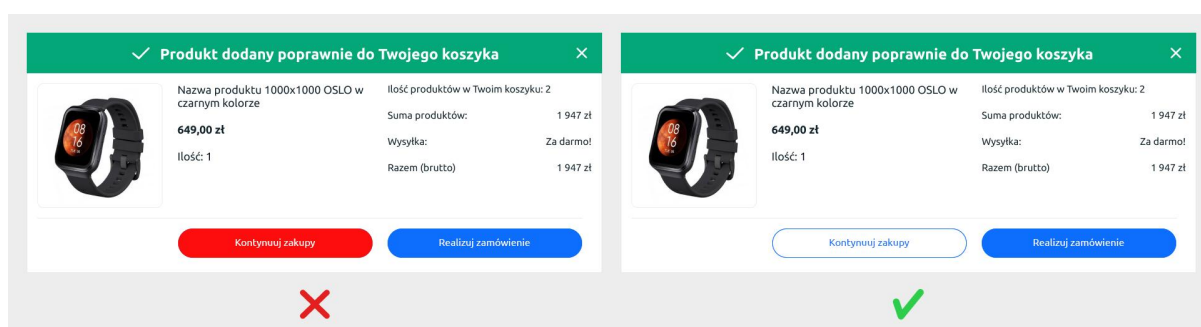
## 1. Słownik pojęć

CTA (Call To Action)	Wezwanie do działania. Jest to wyróżniający się element, najczęściej przycisk, który jednoznacznie sugeruje użytkownikowi, że należy w niego kliknąć.
Accessibility	Dostępność jest praktyką dostosowywania stron internetowych do użytku przez tak wielu ludzi, jak jest to możliwe
Tap target	Tap targets to części ekranu, które reagują na działania użytkownika, powierzchnia klikalna elementu

## 2. User Experience

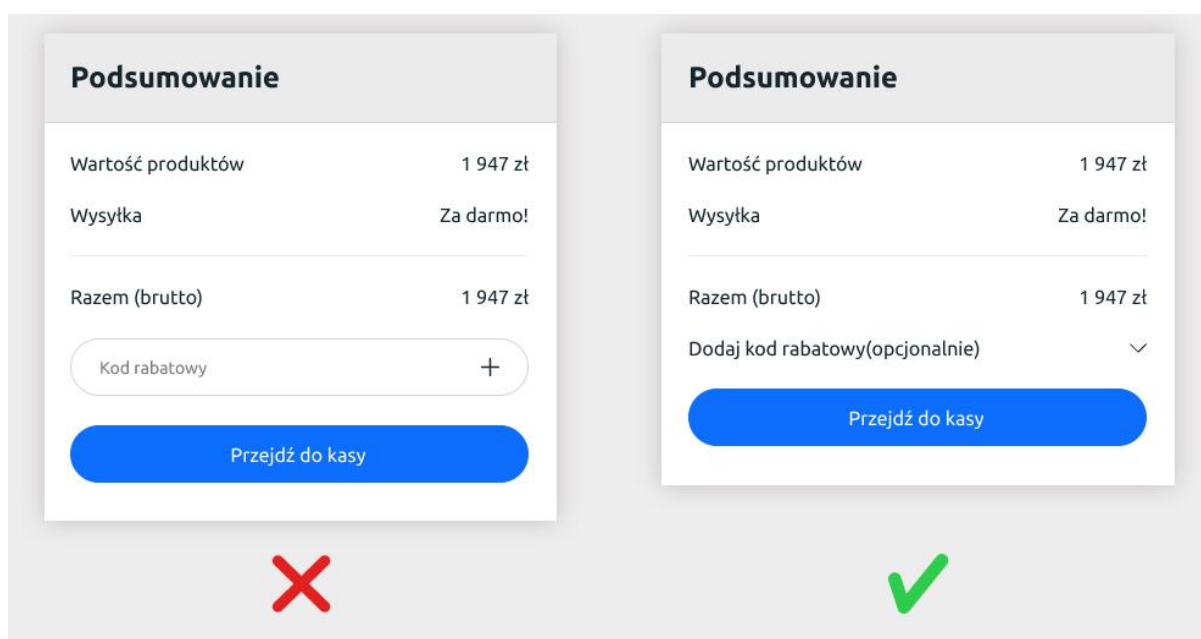
### 2.1. Hierarchia przycisków

Czyli podział na te ważniejsze i mniej ważne (primary, secondary). Dobrą praktyką jest, by ten mniej ważny przycisk, był w formie ducha czyli posiadał tylko obrys zamiast wypełnienia.



### 2.2. Kod rabatowy

Pole służące do wpisywania kodu rabatowego powinno znaleźć się pod rozwijanym elementem, który nie rzuca się w oczy. Użytkownik który ma kod z pewnością odnajdzie to miejsce. Nie powinno ono jednak być wyróżniające się, by nie prowokować użytkownika do wyjścia z realizacji zamówienia i przeczesywania internetu w poszukiwaniu rabatów.



## 2.3. Uproszczenie formularzy

Dbaj o to, by nie umieszczać w formularzu pól niepotrzebnych, jak np zwrot grzecznościowy, czy konieczności powtórzenia hasła, które niepotrzebnie wydłużają formularz.

The image shows two registration forms titled "Zarejestruj się".

**Form 1 (Left):** Labeled with a red 'X' below it, indicating it is a less preferred design. It contains three input fields: "Email", "Hasło" (with a note "Co najmniej 5 znaków"), and "Powtórz hasło". A blue "Utwórz konto" button is at the bottom.

**Form 2 (Right):** Labeled with a green checkmark below it, indicating it is a preferred design. It contains two input fields: "Email" and "Hasło" (with a note "Co najmniej 5 znaków"). A blue "Utwórz konto" button is at the bottom.

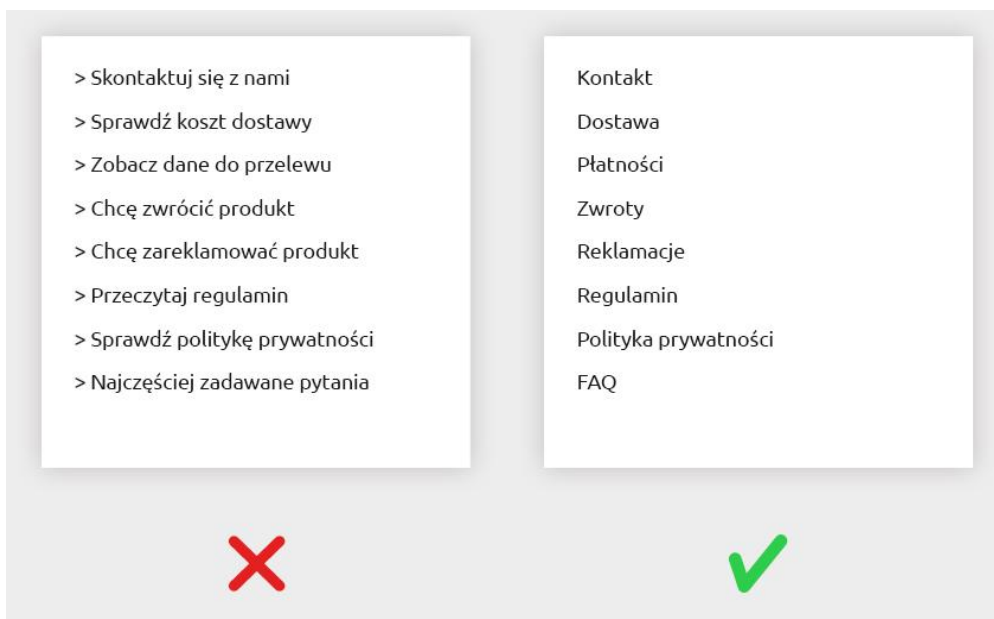
## 2.4. Strony informacyjne dostawy / płatności

Użytkownik w łatwy sposób powinien móc odnaleźć strony na temat dostaw, płatności czy zasad zwrotów / reklamacji. Nie ukrywaj tych informacji w regulaminie czy pouczeniach. Stwórz przystępne i czytelne strony dające konkretne odpowiedzi. Umieść je w oczekiwanym przez użytkownika miejscu - stopce.

<b>Produkty</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kategoria 1</li><li>Kategoria 2</li><li>Kategoria 3</li><li>Promocje</li><li>Bestsellery</li><li>Nowości</li></ul>	<b>Nasza firma</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dostawa</li><li>Polityka prywatności</li><li>Regulamin</li><li>O nas</li><li>Płatności</li><li>Reklamacje i zwroty</li><li>Kontakt</li><li>Mapa strony</li></ul>	<b>Twoje konto</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dane osobowe</li><li>Zamówienia</li><li>Adresy</li><li>Kupony</li></ul>	<b>Informacja o sklepie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Nazwa Firmy</li><li>ul. Ulica 12/2</li><li>10-000 Miasto</li><li>Polska</li><li>Zadzwoń do nas: 123 123 123</li><li><a href="mailto:example@mail.com">example@mail.com</a></li></ul>
--	---	--	--

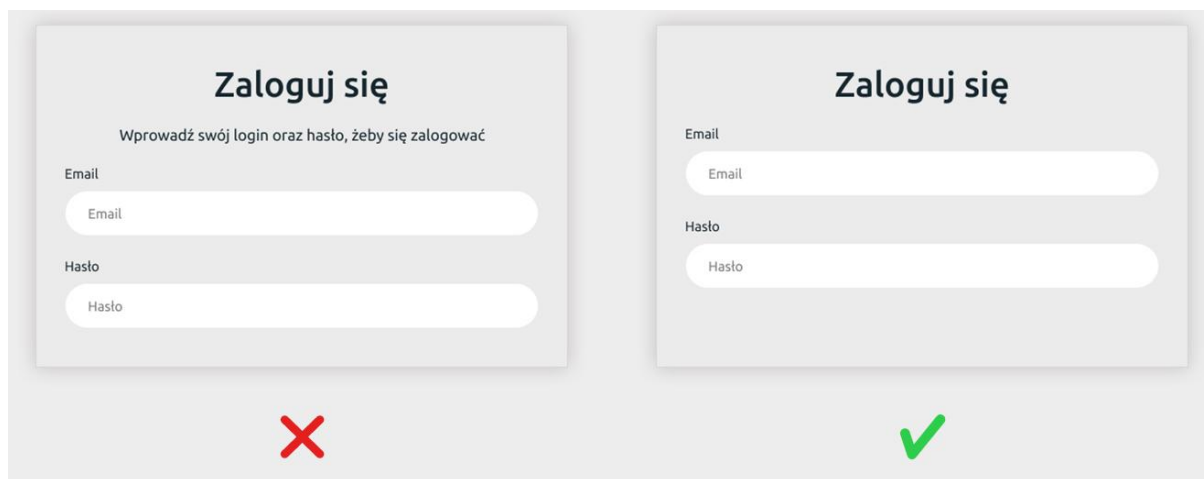
## 2.5. Jasność komunikatów

Nie stosuj nadmiernych opisów elementów, które tego nie potrzebują. Użytkownicy nie czytają, oni skanują stronę w poszukiwaniu elementów zgodnych z ich wyobrażeniem. Szukając regulaminu, poszukują słowa "Regulamin" - nie zobaczą więc "Przeczytaj regulamin sklepu"



## 2.6. Nadmiar informacji

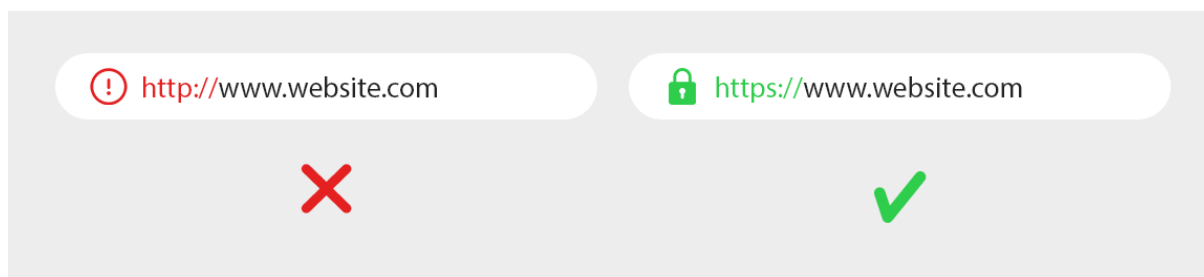
Nie musisz pisać instrukcji obsługi elementu, jeśli swoim wyglądem, funkcją czy etykietą jasno komunikuje do czego służy.



## 3. Kwestie techniczne

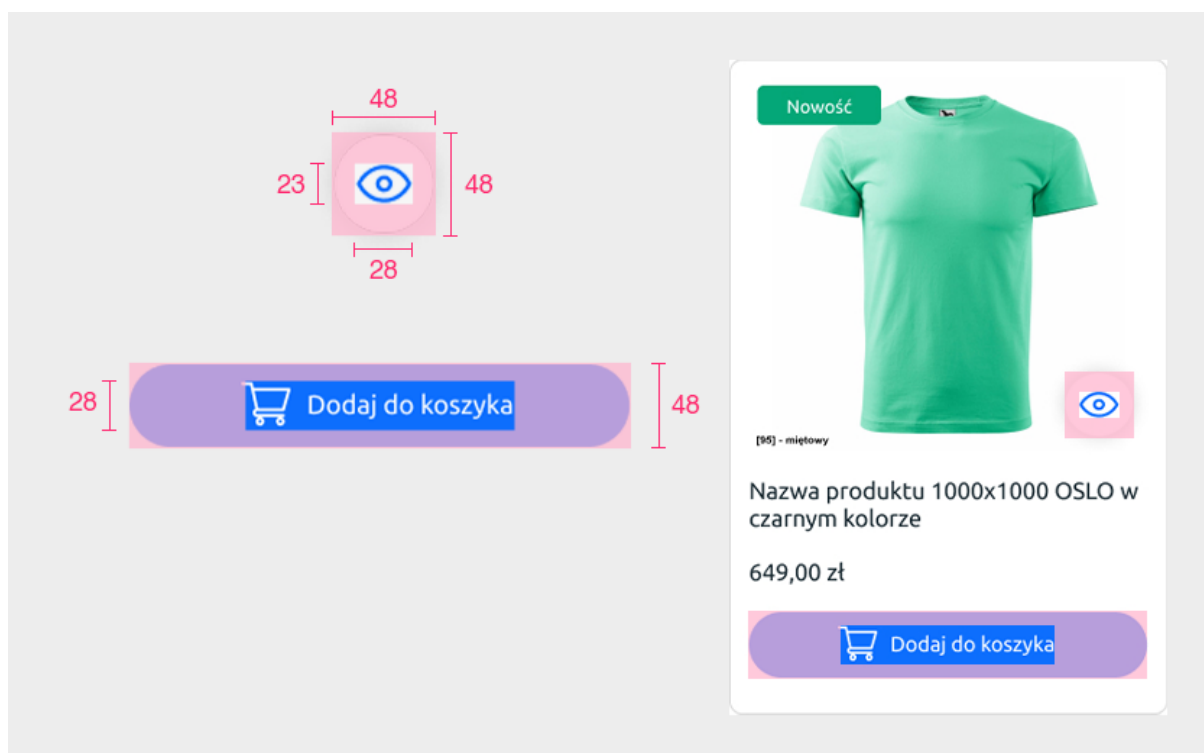
### 3.1. Certyfikat SSL

SSL to gwarancja bezpiecznego przesyłu danych drogą elektroniczną. Certyfikat SSL to zaszyfrowany klucz, który ma swoją określoną długość i jest gwarantem poufności przekazywanych informacji. Warto wiedzieć, że SSL to podstawowe zabezpieczenie, które powinien posiadać każdy sklep internetowy bądź strona.



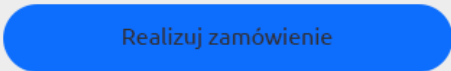
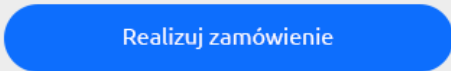


### 3.5. Tap target na urządzeniach mobilnych

Tap targets to części ekranu, które reagują na działania użytkownika. Wychodzą poza wizualne granice elementu. Na przykład przycisk może wyglądać na 24 x 24 pikseli, ale otaczający go obszar obejmuje pełny tap target 48 x 48 pikseli.



## 3.6. Dostępność

Algorytmy google'a są coraz bardziej restrykcyjne i dużą wagę przykładają do dostępności dla użytkowników. Współczynniki kontrastu to jeden z ważnych elementów accessibility.

TRUDNIEJSZE DO ODCZYTANIA	ŁATWIEJSZE DO ODCZYTANIA
	
	
<b>Współczynnik kontrastu: 2,97</b>	<b>Współczynnik kontrastu: 4,5</b>
Wymagany współczynnik: 4,5	Wymagany współczynnik: 4,5



# Kontakt

Skontaktuj się z nami i porozmawiajmy o tym, jak usprawnić działanie Twojego sklepu i zwiększyć zyski

**Telefon:** +48 884 664 314

**E-mail:** [kontakt@click-leaders.pl](mailto:kontakt@click-leaders.pl)

**Adres:** al. NMP 12D, 42-202 Częstochowa